

DATE

Inizio 2010

ORARI

5 laboratori d'ideazione operativa

4 giornate (sabato), 16 serate (venerdì)
e 2 giorni (weekend residenziale).

Formazione e tutoring a distanza: 20 ore.

112 ore di docenza fra corsi e laboratori

LUOGO

IUFFP, via Besso 84, Lugano-Massagno

TERMINE PRESCRIZIONI

Novembre 2009

TERMINE ISCRIZIONI

Dicembre 2009

CONTATTO

Per ulteriori informazioni relative al corso
e alle modalità di prescrizione

formazionecontinua@iuffp-svizzera.ch

T +41 91 960 77 88

CULTURAZIONE PROGETTUALE IN PERIODI DI CRISI ECONOMICA

Metodi e tecniche d'ideazione operativa

AZIONE FORMATIVA IUFFP 2009

DIREZIONE DELL'AZIONE FORMATIVA

Fabio Merlini e Fabrizio Sabelli

PERCORSO PROPOSTO

- Si osservano e si analizzano i segni del cambiamento.
- Si contestualizzano nei vari campi specifici e ambiti professionali.
- Dal metodo d'ideazione emergono idee di soluzione o d'innovazione.
- Dalle idee nascono visioni progettuali e prospettive operative.
- Dallo sviluppo e dal controllo delle visioni e delle prospettive nasce un preliminare di progetto da promuovere, diffondere o pubblicare.

IUFFP

Istituto Universitario Federale per la Formazione Professionale

Via Besso 84 | CH-6900 Lugano-Massagno

Telefono +41 91 960 77 88 | Fax +41 91 960 77 66

www.iuffp-svizzera.ch | info@iuffp-svizzera.ch

L'AZIONE FORMATIVA

SINTESI. ATTIVITÀ E CONTENUTI

A INTRODUZIONE

Strumenti concettuali e teorici

- «L'effetto crisi» sulle pratiche professionali e sulle scelte progettuali.
- Una nuova «cultura» del mercato globale, degli scambi economici, della produzione industriale, dei servizi e delle azioni sociali.
- L'economia dei rapporti umani.
- Dimensione ecologica dei progetti.
- Contestualizzazione storica delle nuove prospettive della produzione e degli scambi.
- Visione etica dei progetti.

B LABORATORIO 1

Metodi d'ideazione e di progettazione

- Scoperta delle potenzialità immaginative.
- Acquisizione degli strumenti del metodo.
- Traduzione delle idee progettuali in concetti-guida.
- Trasposizione dei concetti-guida in preliminari di progetti operativi.

C LABORATORIO 2

Metodi di messa in opera del lavoro finale

Acquisizione delle tecniche di strutturazione, di redazione, di presentazione grafica, di promozione e di comunicazione del progetto preliminare.

I RESPONSABILI DELL'AZIONE FORMATIVA

I modi dell'attuazione. Il filo conduttore.
Esempi di concetti guida, possibili oggetti d'analisi e d'approfondimento.
Esempi di situazioni di cambiamento.

A INTRODUZIONE

Strumenti concettuali e teorici

- Lezioni, conferenze e interventi di docenti ed esperti.
- Seminari e gruppi di riflessione.
- Coordinazione di strumenti e contenuti.
- Tutoring.
- Ideazione dei concetti-guida per i vari settori professionali.

Esempi di «concetti-guida»

- *«Dalla gestione per obiettivi alle visioni progettuali inedite».*
- *«La protezione dell'ambiente e l'ecosistema come giacimento di nuove forme di progettualità economiche».*
- *«Dalle tradizioni assistenziali ad una cultura di progetti sociali condivisi e autogestiti».*
- *«La dimensione femminile della condizione umana in periodi di cambiamento».*

B LABORATORIO 1

Metodi d'ideazione e di progettazione

Analisi di esempi concreti di realizzazione di progetti di cambiamento radicale:

Quebec - Canada
Curitiba - Brasile
California - USA
Danimarca

C LABORATORIO 2

Metodi di messa in opera del lavoro finale

Esame e analisi di esempi atipici e creativi di presentazione e diffusione dei progetti.

I PARTECIPANTI DELL'AZIONE FORMATIVA

I modi di partecipazione attiva.
Esempi di possibili risultati.

A INTRODUZIONE

Strumenti concettuali e teorici

- Approfondimento dei contenuti su mind maps e su testi selezionati.
- Dialogo con i docenti ed esperti nel corso dei seminari, gruppi di lavoro, tutoring, cene ed eventi collaterali.
- Dialogo a distanza tramite piattaforma informatica.

B LABORATORIO 1

Metodi d'ideazione e di progettazione

- Elaborazione assistita delle prime idee di progetto.
- Traduzione assistita delle idee emergenti in concetti operativi e in preliminari di progetto.
- Primo controllo delle condizioni di fattibilità.

Esempi di possibili concetti-guida ideati e tradotti in progetto operativo

- *«Slow Banking through Social Trusting» ovvero, nuove forme di garanzia bancaria.*
- *«La rete ticinese dei Farmers Diner (ristoranti dal coltivatore al cliente)».*
- *«Le palestre interculturali, ovvero la creazione artistica per la promozione di una cultura del rispetto degli altri».*
- *«La rete delle botteghe degli anziani senza età», ovvero, creazione di nuove imprese con un'attualizzazione del modello rinascimentale della trasmissione intergenerazionale dei saperi.*
- *«Le micro-cliniche per persone sane», ovvero l'applicazione in Ticino e in Europa dei principi delle terapie preventive cinesi.*

C LABORATORIO 2

Metodi di messa in opera del lavoro finale

Preparazione assistita del documento progettuale finale ed elaborazione del metodo promozionale.