

Intervista a Gustav Seewer, Presidente della fondazione Enterprize

Quale è l'idea alla base del premio istituito dalla fondazione Enterprize?



Lo sviluppo della nostra società necessita di innovazione e di impegno. Spesso non sono le grandi aziende a fare scoperte rivoluzionarie, ma collaboratori o team che, con tanta energia, iniziativa personale e spirito imprenditoriale, raggiungono importanti obiettivi e contribuiscono all'evoluzione della nostra società. In Svizzera esistono molti premi assegnati ai successi imprenditoriali nell'ambito economico. I settori non commerciali e sociali, invece, vengono spesso dimenticati. Tuttavia, oggi l'economia necessita sempre di più della componente sociale. Un'azienda riesce ad offrire il meglio solo quando si preoccupa anche della società o quando le sue azioni sono integrate in essa. Si tratta di dare e ricevere da parte di entrambi. Per questo motivo

ENTERPRIZE, la fondazione che si occupa di assegnare un premio per lo spirito imprenditoriale nell'economia e nella società, vuole premiare i progetti con un'utilità sociale.

Nel 2010 l'Enterprize sarà assegnato per la terza volta. Per quale motivo c'è bisogno di questo premio?

A livello svizzero l'Enterprize è l'unico premio per lo spirito imprenditoriale nel campo della formazione professionale. La Svizzera ha un buon sistema di formazione duale; tuttavia la formazione professionale è spesso messa lievemente in ombra dalla formazione accademica. Fra i giovani d'oggi l'apprendistato è divenuto in molti casi poco attrattivo. In Svizzera, oltre che di accademici, necessitiamo di personale specializzato e ben formato. L'Enterprize è stato creato per rafforzare l'immagine della formazione professionale e per promuovere consapevolmente le aziende nella società.

Quale è la sua motivazione Signor Seewer? Come riesce a coinvolgere così tanti e importanti professionisti e di creare in questo modo diverse cooperazioni?

Mi hanno sempre affascinato coloro che riescono effettivamente a produrre qualcosa non per il proprio guadagno, ma per un senso di responsabilità sociale e per il bene di tutti. Io desidero poter presentare queste persone e i loro progetti innovativi al pubblico. Attraverso la mia attività di consulente aziendale ho avuto l'occasione di conoscere molte persone che la pensano come me. Quando racconto loro della fondazione e dell'Enterprize, la maggior parte di loro è subito disposta a dare il proprio contributo.

Quale è stato il destino dei premiati e dei loro progetti nel mondo della formazione professione? I risultati raggiunti danno ancora oggi i loro frutti?

La presentazione dei progetti al pubblico è un'opportunità importante per i premiati. Essi non ottengono solo attenzioni mediatiche, ma anche visibilità e riconoscimento nel proprio settore. Questo naturalmente offre loro l'opportunità di portare avanti i loro progetti o addirittura di implementarli. Entrambi i progetti vincitori, nel 2006 la piattaforma per la scelta della professione (Berufswahlplattform) del Canton Soletta e nel 2008 i login-Junior Team, sono attivi ancora oggi con successo. Per esempio, la piattaforma per la scelta della professione ha raggiunto un certo status poiché si occupa dei giovani senza un posto di apprendistato e mostra loro nuove prospettive. La quota di collocamento di questi giovani si posiziona ben oltre il 65% - un importante successo per la società.

A che punto siamo con l'assegnazione dell'Enterprize 2010? Sono già stati inoltrati numerosi progetti?

Per l'Enterprize 2010 sono molto orgoglioso di poter disporre nuovamente di partner forti – quali lo IUFFP e una giuria composta da eminenti specialisti. Per la prima volta abbiamo “sguinzagliato” per tutta la Svizzera i cosiddetti “Scout di progetti”, così da essere veramente sicuri di scovare tutti i progetti innovativi; alcuni sono già stati consegnati. Il termine d'iscrizione scade il 20 aprile 2010 e, grazie al bando di concorso esteso su tutto il territorio, ci aspettiamo molti più progetti degli ultimi due anni. Gli interessati non devono lasciarsi scoraggiare dalle richieste; il coraggio fa parte dello spirito imprenditoriale e, in un modo o nell'altro, viene spesso premiato.